

German Design Award 2022: Wöhner erhält Special Mention-Auszeichnung

Auszeichnungen in den Kategorien Communication Design und Product Design für Motus C14

- Special Mention-Auszeichnung des German Design Award wird für bemerkenswerte Designleistungen verliehen
- Ausgezeichneter MOTUS C14 von Wöhner bietet sicherungslosen Motorschutz und Benutzerfreundlichkeit bei minimalem Platzbedarf
- Wöhners Kompetenz in Designinnovation bestätigt von internationaler Fachjury

Rödental, 19. November 2021 – Wöhner, führender Lösungsanbieter im Bereich Energieverteilung, Steuerungstechnik und Erneuerbare Energien, wurde beim German Design Award des Rats für Formgebung in den Kategorien Communication Design und Product Design für die Produkteinführungskampagne sowie für das Produktdesign des elektronischen Motorstarters MOTUS C14 mit jeweils einer Special Mention ausgezeichnet.

„Der German Design Award zählt branchenübergreifend und international zu den angesehensten Awards der Designlandschaft. Daher freuen wir uns sehr, dass wir die hochkarätig besetzte Jury mit dem Produktdesign unseres neuen elektronischen Motorstarters MOTUS C14 sowie mit der Kommunikation rund um die digitale Produkteinführung gleich zweimal überzeugen konnten“, so Isabel Ossenberg, Director Marketing and Corporate Communications bei Wöhner.

Produktdesign mit besonderem Stellenwert

Der MOTUS C14 ist die neueste Interpretation der Wöhner eigenen Produktdesign-Sprache samt dem typischen organischen Akzent. Der elektronische Motorstarter zeichnet sich durch ein schlankes und kompaktes Gehäusedesign aus. Transluzente Materialien machen Technologie und Funktionalitäten sichtbar. Für die digitalen Display- und Interaktionsanforderungen wurde ein Bedienkonzept via OLED-Display und ein interaktives, LED-geführtes Wartungs- und Störungsmanagement entwickelt, wodurch eine sichere Bedienung ermöglicht wird.

Die Kraft der visuellen Kommunikation

Durch die Absagen der Messen wurde der elektronische Motorstarter MOTUS C14 digital eingeführt. Die Kampagne greift gestalterisch besondere Features des Neuproduktes auf – wie z. B. das Signalisierungskonzept mit Leucht- bzw. Glow-Effekten. Im Mittelpunkt der Produkteinführung stand das Online-Event mit Produktfilm. Zur Gesamtkampagne gehörten auch E-Mail-Marketing, Printanzeigen, Social-Media-Kampagne, Produkt-Reveal-Clip, Launch-Event-Website, Produkt-Microsite, Produktbroschüre.

Pressekontakt

Wöhner GmbH & Co. KG

Isabel Ossenberg
Leiterin Marketing & Unternehmenskommunikation
Tel.: +49 (0)9563 751-139
isabel.ossenber@woehner.de

FleishmanHillard Germany GmbH

Carina Wegener
Tel.: +49 (0)172 62 83 769
carina.wegener@fleishman.com

Über Wöhner

Wöhner steht seit über 90 Jahren für zukunftsweisende Technologien zur Verteilung und Steuerung elektrischer Energie und ist weltweit als Spezialist für internationale Sicherungs- und Sammelschienensysteme im Bereich der Energieverteilung, Steuerungstechnik sowie der erneuerbaren Energien etabliert. Mit zwölf Tochtergesellschaften und einem flächendeckenden Vertreternetz im In- und Ausland betreut Wöhner Kunden in über 80 Ländern. Erfindergeist, die konsequente Verwirklichung des Systemgedankens sowie ein kontinuierliches Wachstum sind die Eckpfeiler des Erfolgs. Hauptsitz des 1929 durch Alfred Wöhner gegründeten Familienunternehmens ist im oberfränkischen Rödental bei Coburg (Bayern).

www.woehner.de